



## Saison estivale couronnée de succès pour Parahôtellerie Suisse

**L'été et l'automne 2023 ont été un franc succès pour les cinq membres de Parahôtellerie Suisse. Le recul des hôtes suisses a été largement compensé par le grand intérêt des hôtes étrangers pour des vacances en Suisse. Les pronostics pour l'hiver sont tout aussi prometteurs. Les voyageurs apprécient la diversité de la Suisse, loin des hôtels classiques.**

Les hébergements de Parahôtellerie Suisse ont connu un véritable boom durant la saison d'été 2023. Par rapport à l'année précédente, des augmentations réjouissantes des nuitées et du chiffre d'affaires ont pu être réalisées dans presque tous les domaines, parfois même avec des chiffres records, selon une enquête récente. Les hôtes internationaux sont revenus et la variété des offres d'hébergement de Parahôtellerie Suisse ont toutes été très appréciées, de la maison de vacances en bord de piste, en passant par le petit bijou proposé par un propriétaire privé, jusqu' à l'auberge wellness stylée à la montagne.

### **Forte demande de maisons de vacances et de camping en été**

Cette saison encore, l'agence de location de logements de vacances Interhome a pu renouer avec l'été record de 2022. Une demande accrue de la part de clients internationaux de retour en Suisse — avec par exemple une augmentation de 50 % des clients en provenance des États-Unis — a permis de compenser le net recul de 25 % des clients suisses. Outre les Américains, Interhome a surtout enregistré une hausse de la demande de la part des voyageurs britanniques, français et d'Extrême-Orient. Les régions du pays notent des différences importantes au niveau des réservations effectuées. Alors que la plus grande région, l'Oberland bernois, enregistre une hausse de 25 %, d'autres régions ont connu des baisses parfois significatives (moins 25 % au Tessin, moins 8 % aux Grisons ou moins 5 % dans le canton de Vaud). "Au total, Interhome a réalisé une augmentation du chiffre d'affaires de 3,8 % au cours de la saison estivale, atteignant ainsi un niveau record", déclare Roger Müller, CPO d'Interhome.

"L'hospitalité et la qualité dans les petits établissements familiaux de BnB Switzerland ont été plébiscitées par les clients, à nouveau en été 2023", souligne Dorette Provoost, directrice de BnB Switzerland. Le réseau compte au total 1735 chambres et appartements dans toute la Suisse. C'est surtout en juillet (plus 40 %) et en août (plus 46 %) que BnB Switzerland a enregistré une forte augmentation des demandes de réservation par rapport aux mêmes mois de l'année précédente.

La Caisse suisse de voyage Reka, avec ses villages de vacances renommés, annonce aussi un bilan très réjouissant. La tendance persistante à des séjours plus courts implique des arrivées plus fréquentes et une plus grande flexibilité. Il en résulte une nette augmentation des réservations (plus 16 %) par rapport aux nuitées qui ont toutefois également augmenté de 7 % par rapport à l'année précédente. Mai et septembre affichent les plus fortes augmentations du nombre de réservations. Pendant les vacances scolaires d'été, la plupart des sites étaient à nouveau presque complets. Au total, Reka a bouclé la saison d'été avec une augmentation de 6 % de son chiffre d'affaires.

La demande pour du camping et du glamping est restée forte durant la saison d'été 2023. TCS Camping enregistre en 2023 le deuxième plus grand nombre de clients de son histoire, avec une augmentation de 6,3 % par rapport à 2022", relève Oliver Grütznér, responsable Tourisme & Loisirs au TCS. Un début de saison frais a cédé la place à des conditions météo idéales pour le camping qui n'ont été que brièvement interrompues en été. Ainsi, les emplacements ont affiché complet pendant de nombreux week-ends, même en basse saison. En plein été, les campings situés dans les régions montagneuses, plus fraîches, ainsi qu'au bord des lacs et des rivières, ont bénéficié d'une demande plutôt élevée. L'évolution du nombre de visiteurs étrangers est aussi impressionnante. Avec une part d'environ 27 %, cette valeur était même supérieure à celle de 2019.

Le nombre de nuitées dans les Auberges de Jeunesse Suisses a encore pu être légèrement augmenté par rapport à l'année précédente, avec une hausse de 1,5 %. Comme lors de la saison d'été 2022, de nombreuses nuitées d'écoliers ont à nouveau été enregistrées. Le nombre d'hôtes étrangers a augmenté par rapport à l'année précédente. La demande en provenance de la région asiatique a été particulièrement forte. Le chiffre d'affaires a augmenté de 6,6 % dans les Auberges de Jeunesse Suisses. "En raison de la croissance des coûts, une hausse des prix dans le cadre de notre système de tarification dynamique était inévitable fin 2022. C'est pourquoi le prix moyen d'une nuitée est légèrement supérieur au niveau de l'année précédente", explique Janine Bunte, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses. Les restaurants publics des Auberges de Jeunesse Suisses, comme celui de l'Auberge de Jeunesse Château de Berthoud, bénéficient des longues périodes de beau temps. Les revenus de la restauration ont ainsi pu être augmentés. Ces mesures n'ont toutefois pas permis de compenser la totalité de la hausse des coûts.

### **La parahôtellerie est prête pour l'hiver — les hôtes sont parfois encore hésitants**

Les signes avant-coureurs d'une saison d'hiver 2023/2024 réussie sont extrêmement positifs. L'état des réservations dans les Auberges de Jeunesse Suisses à fin octobre 2023 pour la prochaine saison d'hiver est, avec plus 16,4 %, beaucoup plus élevé que l'année précédente. Le nombre de pré-réservations pour janvier 2024, en particulier, est déjà supérieur à la moyenne. L'Auberge de Jeunesse Schaan-Vaduz (FL), qui compte 116 lits, ouvre cette saison pour la première fois en hiver. L'auberge est située à proximité du domaine skiable de Malbun. Et l'Auberge de Jeunesse Montreux accueille les voyageurs soucieux de leur budget pour la première de sa saison d'hiver après une rénovation complète. Dans le cadre de leur centenaire, les Auberges de Jeunesse Suisses ont créé les voyages surprises "Jubilette". À partir de 82 CHF déjà, les hôtes peuvent profiter de deux nuitées, petit-déjeuner compris.

Interhome ressent également une augmentation de la demande pour la saison d'hiver. Certes, les réservations ne sont pas encore tout à fait au niveau de l'année record 2022, avec une baisse de 5 %, mais en raison de l'enneigement encore incertain pour l'instant, Interhome s'attend à ce que les Suisses réservent davantage à court terme.

Chez Reka, la situation des réservations pour l'hiver reste stable, au niveau de l'année précédente. La plus forte augmentation des réservations est enregistrée en mars. En revanche, les mois de janvier et février se maintiennent à un niveau stable, le taux d'occupation atteignant près de 80 % pendant les relâches scolaires. Le niveau des réservations est toutefois en recul en décembre, par exemple pendant la semaine précédant Noël, où le taux d'occupation des villages de vacances Reka est encore inférieur à la moyenne. "En raison de la tendance persistante aux réservations à court terme, nous nous attendons encore à une augmentation significative du nombre de réservations, en particulier en basse saison. L'enneigement aura une influence importante sur cette évolution", constate Roger Seifritz, directeur de Reka.

BnB Switzerland n'a pas accès aux chiffres effectifs de réservations, mais uniquement aux demandes sans engagement. En se basant sur les retours des prestataires, une ambiance générale positive se dégage. Ici aussi, les réservations s'effectuent de plus en plus à court terme, en fonction de la situation météorologique et de l'enneigement.

Malgré une réduction de l'offre pour le camping d'hiver, cinq campings TCS proposent une excellente option pour tous ceux qui souhaitent camper pendant la saison froide. Les emplacements TCS de Flims, Lugano-Muzzano, Samedan, Sion et Soleure accueillent les fans de camping même en hiver.

### **Pour de plus amples informations ou des questions :**

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse,  
tél. : +41 44 421 41 21/e-mail : [d.predota@primcom.com](mailto:d.predota@primcom.com)

**Parahôtellerie Suisse**, société régie par le droit suisse, a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA ([reka.ch](http://reka.ch)), Interhome ([interhome.ch](http://interhome.ch)), TCS Camping ([tcs.ch/camping](http://tcs.ch/camping)), les Auberges de Jeunesse Suisses ([youthhostel.ch](http://youthhostel.ch)) et BnB Switzerland ([bnb.ch](http://bnb.ch)). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété, ainsi que d'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêts pour la parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées par année.