

Communiqué de presse, 11 mai 2023

## **Fondation Suisse pour le Tourisme Social – 50 ans au service de la construction pour les Auberges de Jeunesse Suisses**

**Depuis 50 ans, la Fondation Suisse pour le Tourisme Social construit, rénove et gère les bâtiments des Auberges de Jeunesse Suisses, du château historique au Wellness Hostel moderne. Elle mise sur une architecture de grande qualité et propose des hébergements bon marché dans toute la Suisse avec une authentique culture de la construction. Les jeunes voyageurs nationaux et étrangers doivent eux aussi avoir les moyens de séjourner dans une auberge de jeunesse.**

Explorer le monde, découvrir de nouvelles cultures et voyager durablement doit être possible pour tous. La Fondation Suisse pour le Tourisme Social (FSTS) poursuit cet objectif en construisant et en aménageant des auberges de jeunesse. Tandis que l'Association des Auberges de Jeunesse Suisses gère l'exploitation, la Fondation Suisse pour le Tourisme Social a repris le 11 mai 1973, soit il y a exactement 50 ans, le rôle de gestionnaire d'immeubles et de fortune.

La fusion des associations régionales d'auberges de jeunesse en une association nationale en 1992 et l'ouverture d'un bureau central en 1994 ont permis de créer une structure professionnelle de maître d'ouvrage. Avec le «Manuel de construction 2005», c'est une bible de l'architecture toujours valable aujourd'hui qui a été créée en 1993. Le manuel constitue la base pour la rénovation, les transformations et les nouvelles constructions ainsi que pour l'entretien courant des auberges de jeunesse. Il a été élaboré par une équipe de planification composée de spécialistes de l'architecture, de l'architecture d'intérieur, de l'écologie, du design textile, de la communication visuelle, de l'architecture paysagère et de la sécurité, ce qui illustre également l'approche interdisciplinaire de la planification.

### **La culture architecturale comme référence**

La Fondation Suisse pour le Tourisme Social a toujours accordé une grande importance à la culture architecturale, comme l'exige la [Déclaration de Davos](#) pour toute l'Europe. Une architecture moderne et de qualité, typique de la région, est le point central de cette déclaration. La Fondation Suisse pour le Tourisme Social s'intéresse toujours à la tradition locale lors de la construction ou de la transformation d'une auberge de jeunesse. Des architectes locaux sont invités à participer à des concours, ce qui garantit une architecture de qualité respectueuse de la tradition de construction régionale, dans un langage moderne et contemporain. Même si, en tant qu'organisation à but non lucratif dans le domaine du tourisme social, la fondation doit répondre à certaines exigences particulières: «Une bonne architecture n'est pas plus chère qu'une mauvaise», souligne René Dobler, architecte et économiste de la construction, et CEO de la Fondation Suisse pour le Tourisme Social. Il est à la tête de la fondation depuis 1999 en tant que directeur.

Les auberges de jeunesse en Suisse séduisent leur clientèle par leur architecture, leurs constructions respectueuses de tous les aspects de la durabilité et leur philosophie d'entreprise exemplaire. Après des décennies d'évolution continue, on peut constater sur les bâtiments une véritable «Corporate Architecture».

Si les établissements de la première génération étaient encore caractérisés par des formes d'hébergement simples et proches de la nature avec des dortoirs, les auberges de jeunesse modernes séduisent par leurs zones de séjour spacieuses, un mélange équilibré de chambres allant de la chambre double confortable à la chambre abordable à plusieurs lits avec toutefois suffisamment d'intimité. La Fondation Suisse pour le Tourisme Social doit relever le défi d'une qualité maximale pour un budget minimal.

### **Du bâtiment historique au Wellness Hostel: la diversité des auberges de jeunesse**

27 des 49 auberges de jeunesse que compte aujourd'hui la Suisse, avec un total de 3800 lits, sont détenues par la Fondation Suisse pour le Tourisme Social (à titre de comparaison, la fondation possédait en 1974, un an après sa création, huit auberges de jeunesse pour un total de 600 lits). Environ la moitié de ces 27 établissements ont été conçus et construits en tant qu'auberges de jeunesse. Les autres bâtiments, autrefois utilisés comme château, usine ou sanatorium, ont été transformés en auberges de jeunesse. Dans de nombreux endroits, il s'agit d'édifices d'importance historique. La préservation de ce patrimoine architectural est une préoccupation centrale de la Fondation Suisse pour le Tourisme Social.

Bien que les Auberges de Jeunesse Suisses soient l'un des plus grands hébergeurs de Suisse, elles ne constituent pas une chaîne hôtelière unifiée. Chaque auberge de jeunesse partage certes des valeurs et objectifs communs, mais elle écrit sa propre histoire. Aussi différentes que soient les auberges de jeunesse, les projets de construction ont une chose en commun: elles reposent sur la coopération entre partenaires privés et pouvoirs publics. Il en résulte de multiples possibilités d'utilisation, comme une piscine intérieure avec offre wellness, un musée, des bureaux de jeunesse ou une école de musique, qui élargissent non seulement l'offre pour les clients et clientes des auberges de jeunesse, mais aussi pour tous les touristes de passage et la population locale.

### **Constructions écologiques cohérentes, engagement social et viabilité économique**

Depuis 2007, la Fondation Suisse pour le Tourisme Social et les Auberges de Jeunesse Suisses ont été distinguées presque chaque année pour leur mise en œuvre exemplaire de la durabilité (Prix du développement durable de la BCZ, Prix Solaire Suisse, Prix Suisse environnement et autres). Par rapport à l'année 2000, l'empreinte carbone du chauffage a été réduite d'environ deux tiers. Cet objectif a été atteint grâce à une évolution constante vers des bâtiments énergétiquement efficaces. Ainsi, la norme Minergie a été testée pour la première fois à Zermatt en 2003, puis complétée par la norme Eco à Scuol, jusqu'à ce que les auberges de jeunesse d'Interlaken et de Gstaad-Saanenland se voient décerner le Watt d'Or en 2015 pour la première réalisation du standard Minergie P-Eco dans des bâtiments hôteliers en Suisse. «Lors de l'amélioration de l'efficacité énergétique et des questions environnementales en général, les aspects économiques sont toujours pris en compte, car les établissements doivent être économiquement viables tant au niveau de la construction que de l'exploitation par les Auberges de Jeunesse Suisses – ce qui n'est généralement absolument pas contradictoire», explique René Dobler. Mais l'engagement social est aussi un point commun à tous les projets de construction: par exemple, les établissements sont constamment optimisés en termes d'accès, afin qu'ils soient accessibles à tous les clients et clientes sans restriction.

Pour les années à venir, la Fondation Suisse pour le Tourisme Social poursuit un développement permanent, conformément à ses objectifs et valeurs, et en accord avec son but déclaré: construire et aménager des auberges pour les jeunes, les groupes de jeunes, les écoles et les familles, et promouvoir les voyages des jeunes et des familles en collaboration avec d'autres institutions, que ce soit à Martigny, à Genève, à Lucerne, à Pontresina ou dans tous les autres sites où l'on travaille intensément à réécrire l'histoire.

#### **La Fondation Suisse pour le Tourisme Social**

La Fondation Suisse pour le Tourisme Social FSTS a été créée en 1973. Elle possède la plupart des auberges de jeunesse en Suisse. Elle gère tant la construction que la maintenance des bâtiments exploités par l'Association des Auberges de Jeunesse Suisses. L'objectif de la FSTS est de promouvoir un tourisme social et des loisirs raisonnables sur une base d'utilité publique. Jusqu'à présent, la fondation réalise ce projet uniquement à travers la construction d'auberges de jeunesse. Elle s'acquitte de toutes les tâches concernant les biens immobiliers des Auberges de Jeunesse Suisses. La fusion des associations régionales d'auberges de jeunesse en une association nationale en 1992 et l'ouverture d'un bureau central en 1994 ont permis de créer une structure professionnelle de maître d'ouvrage. L'objectif déclaré de la Fondation Suisse pour le Tourisme Social est d'imposer des exigences élevées en matière de forme, de fonctionnalité et de durabilité, ainsi que des exigences économiques, environnementales et sociales correspondant aux standards actuels

### **Les Auberges de Jeunesse Suisses**

Le réseau de l'Association des Auberges de Jeunesse Suisses compte 42 enseignes indépendantes et 7 établissements franchisés. Du château romantique au Wellness Hostel, en passant par des établissements urbains et design, son offre est variée. L'organisation à but non lucratif réunit près de 70 000 membres et enregistre environ 750 000 nuitées par an. Elle mise sur un tourisme de qualité, durable et abordable pour les jeunes et les familles. [www.youthhostel.ch](http://www.youthhostel.ch)

### **Pour de plus amples informations:**

#### **Fondation Suisse pour le Tourisme Social**

André Eisele | Porte-parole

Tél. +41 (0)44 360 14 54

[andre.eisele@youthhostel.ch](mailto:andre.eisele@youthhostel.ch)

[www.youthhostel.ch](http://www.youthhostel.ch)