



Après un été au top, un bel hiver en perspective

Les logements de Parahôtellerie Suisse ont eu la cote en été comme en automne. Le nombre d'hôtes et le chiffre d'affaires dépassent encore ceux de l'année précédente, affichant des hausses réjouissantes, voire des chiffres record. Et la saison d'hiver 2022/2023 s'annonce bien.

Pour la première fois depuis la crise sanitaire, les résidents suisses ont eu envie de repartir loin cet été et cet automne. Celles et ceux qui sont restés en Suisse ont souvent profité des nombreuses offres de Parahôtellerie Suisse. L'enquête auprès des cinq membres - BnB Switzerland, Interhome, Reka, Auberges de Jeunesse Suisses (SJH) et TCS Camping – révèle que les voyageurs ont fait honneur à l'offre haut de gamme de logements et de nuitées. Les vacanciers de l'étranger, plus nombreux, ont dopé les chiffres. Et l'optimisme est de mise au vu du niveau de réservations pour la saison d'hiver.

Forte demande après les vacances d'été en Suisse

Après un été 2021 record, Interhome, le spécialiste des appartements de vacances en Suisse, se déclare plus que satisfait de cette nouvelle saison. «Comme nous l'attendions, les clients de l'étranger sont revenus nombreux en Suisse» explique Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse. Et puisque beaucoup de résidents suisses ont passé leurs vacances dans le pays, l'été 2022 affiche pratiquement le même niveau record qu'en 2021 (- 2% pour les réservations, - 1% pour le chiffre d'affaires). C'est par rapport à l'été 2019, avant la crise sanitaire, que la hausse est impressionnante: + 35% pour les réservations, + 55% pour le chiffre d'affaires.

La pandémie a entraîné un réel boom du camping. La première saison sans restrictions a montré que le camping et le glamping ont toujours le vent en poupe. Les campeurs de Suisse sont repartis plus nombreux à l'étranger. Même si les touristes de l'étranger ont été à nouveau bien plus nombreux dans les campings TCS, le nombre de nuitées a chuté de 10% par rapport à l'été 2021. «Grâce à bonne répartition des hôtes sur toute l'année, les campings n'ont pas été bondés en haute saison et les campeurs ont passé des vacances bien détendues» constate Oliver Grütznér, responsable Tourisme & Loisirs au TCS. La hausse des nuitées par rapport à 2019 est tout de même de 42%.

Après le record historique de l'été 2021, Reka constate un recul cette saison. Mai et juin au ralenti ont entraîné une baisse des jours d'occupation de 28% et une baisse des réservations pour l'été de 25%. La baisse par rapport à l'été 2019 est moindre: - 8% en jours d'occupation et - 3% en termes de réservations. «Cette baisse légère des réservations par rapport à 2019 concerne surtout des locations tierces, listées chez Reka, alors que nos centres de vacances maintiennent le niveau de réservations attendu sur le long terme» conclut Roger Seifritz, directeur de Reka. Le taux de remplissage du nouveau village Lugano-Albonago ouvert en juillet a été exceptionnel: 90% de juillet à octobre 2022.

Les Auberges de Jeunesse Suisses ont encore connu un été formidable. Les nuitées sont en forte hausse de 25% par rapport à 2021 – un nouveau record pour le taux de remplissage. «Les auberges en ville ont notamment largement dépassé les attentes, en partie grâce à la part en hausse sensible des hôtes de l'étranger, et aux groupes et écoles qui ont pu à nouveau voyager sans restriction» constate Janine Bunte, CEO. Le chiffre d'affaires a ainsi bondi de 25.8% en un an. Même si les groupes réservent des chambres à plusieurs lits, donc moins chères, le prix moyen par nuit est resté stable.

BnB Switzerland est également très satisfait des résultats de l'été et de l'automne. Les hôtes apprécient beaucoup les valeurs traditionnelles d'hospitalité vécues dans les petites structures familiales. «Organisation faitière, nous apportons aux clients une garantie de qualité. A partir de 2023, nous listons, outre les B&B, également les chambres d'hôtes» explique la directrice Dorette Provoost. Les clients en

sont ravis, tout comme ils apprécient le nouveau portail internet qui a obtenu un Best of Swiss Web Award au printemps dernier.

Parés pour l'hiver

Interrogés, les membres de Parahôtellerie Suisse se montrent très confiants pour la saison d'hiver 2022/2023 – le succès devrait être au rendez-vous. Les Auberges de Jeunesse Suisses constataient fin octobre une forte hausse de 20.9% des réservations en comparaison avec la même période 2021. Dans pratiquement tous les établissements, les réservations sont au niveau d'avant la crise sanitaire, parfois plus haut. «Le niveau de réservations, notamment dans les montagnes, est déjà très élevé» poursuit Janine Bunte, CEO.

Chez Interhome aussi, les vacances d'hiver en Suisse restent une tendance marquante. Les réservations sont en hausse de 8.4% - un petit plus par rapport à 2021. «Les résidents suisses réservent toujours beaucoup dans le pays» explique Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse, optimiste. Mais difficile de prévoir ce qui va se passer au niveau de l'enneigement et de la fourniture d'énergie.

Le niveau de réservation chez Reka (-9%) est pour l'instant en deçà de 2021. «Nous constatons que les hôtes ont une forte tendance à réserver de plus en plus à la dernière minute» explique le directeur de Reka, Roger Seifritz. La saison d'été bouclée, Reka note une nette hausse des réservations hivernales et le planning de décembre, notamment au moment des Fêtes, est déjà bien plein. Le choix d'hébergements est maintenant plus vaste. L'Apartment Hotel Adelboden ouvert en 2021 est désormais reservable via Reka – avec des prestations hôtelières supplémentaires à rajouter par le «Digital Butler».

En hiver, le TCS n'ouvre certes que 6 campings mais ils raviront les campeurs qui tiennent à leur mode de vacances favori. «Nous recommandons à celles et ceux qui souhaitent redécouvrir les joies du camping hivernal d'explorer notre Camping-Insider» conseille Oliver Grützner, responsable Tourisme & Loisirs au TCS.

Informations complémentaires:

Daniel Predota, Service de presse Parahôtellerie Suisse, tél.: +41 44 421 41 21 / email: d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse, société régie par le droit suisse, a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (bnb.ch). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété ainsi que d'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêt pour la parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées par année.