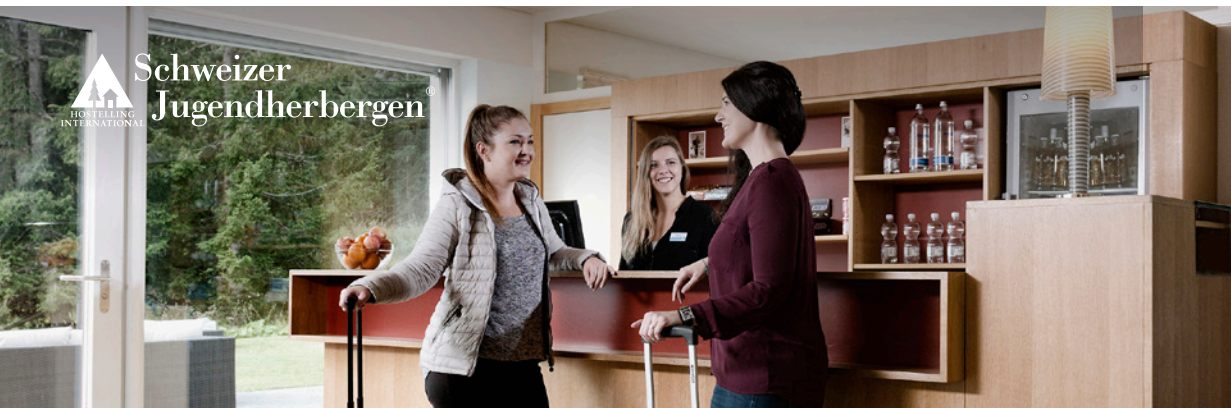




Schweizer
Jugendherbergen



«49 Mal anders, 49 Mal besonders». Das Netzwerk des Vereins Schweizer Jugendherbergen besteht aus 42 eigenen und 7 Franchisebetrieben, die vom romantischen Schloss über den städtischen Design-Betrieb bis zum Wellness-hostel reichen. Die Nonprofit-Organisation mit über 70'000 Mitgliedern erzielt jährlich rund 750'000 Logiernächte. Im Fokus steht der qualitätsbewusste, nachhaltige und preisgünstige Jugend- und Familientourismus.

Für unsere **Dienstleistungszentrale**, mit Sitz in der Stadt Zürich, suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung einen

REVENUE- & CHANNEL MANAGER 80 - 100% (M,W,D)

In dieser Kaderposition verantwortest du als Teil des Sales-Team die Gestaltung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Pricingstrategie. Zudem bist du für den gesamten Onlineverkauf für das Netzwerk der Schweizer Jugendherbergen zuständig. In enger Zusammenarbeit mit den Hostel Managern und dem Management Team stellst du die Erreichung unseres Ziels, dem Beibehalten von preiswerten Leistungen, sicher.

Deine Hauptaufgaben

- Führen des gesamten Revenue-/Yield-Managements und der Distribution der Schweizer Jugendherbergen
- Auslastung- und Preisoptimierung unter Berücksichtigung von unseren Werten sowie des Angebots und der Nachfrage
- Controlling der Betriebe in Bezug aufs Pricing mit Hilfe des eigenen, internen Pricing Tools
- Angebotskonzeption und -umsetzung für den Onlineverkauf in Zusammenarbeit mit der IT-Abteilung, den Hostel Managern und externen Partnern
- Analyse bestehender und potenzieller Online-Buchungsplattformen inkl. Vertragsverhandlungen sowie Neuimplementierung
- Koordination von verkaufsfördernden Massnahmen in enger Zusammenarbeit mit den Hostel Managern und dem Marketing
- Führen von monatlichen Reportings und Statistiken, Partnerpflege sowie Durchführung von Schulungen und Workshops
- Evaluation digitaler Arbeitsinstrumente (Bsp. Revenue-Management-System) und Mitarbeit bei diversen Projekten

Dein Profil

- Idealerweise abgeschlossenes Studium oder Berufslehre im Gastgewerbe mit Weiterbildung im Revenue-/Yield-Management sowie Erfahrungen im Front Office- oder Reservationsbereich
- Mehrjährige Erfahrung im Revenue Management und gute Kenntnisse über die gängigen Online-Verkaufskanäle
- Analytisches Flair und strategisches Denken und Handeln
- Interesse am Geschehen auf dem Tourismusplatz Schweiz und verschiedenen Marktsegmenten
- Erfahrung im Umgang mit Partnern und dezentraler Führung von Vorteil
- Kommunikative und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit mit hoher Durchsetzungsstärke und Hands-on-Mentalität
- Hohes Organisationsverständnis sowie eine lösungsorientierte und selbstständige Vorgehensweise
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Französischkenntnisse von Vorteil

Was wir dir bieten

In dieser anspruchsvollen Funktion bieten wir dir in einem dynamischen Umfeld ein vielfältiges Wirkungsfeld mit viel Spielraum für Ideen. Unsere Hierarchien sind flach, so hast du die Möglichkeit, etwas zu bewegen und neue Akzente zu setzen. Wir bieten dir eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer ambitionierten Nonprofit-Organisation. Hier geht es zu unseren Benefits: www.youthhostel.ch/jobs/benefits

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir sind gespannt, mehr über dich und deine Qualitäten zu erfahren und freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: jobs.gl@youthhostel.ch

Für Fragen oder zusätzliche Informationen: **Janine Bunte | CEO | 044 360 14 31**

Mehr Infos unter: www.youthhostel.ch

