



«49 Mal anders, 49 Mal besonders». Das Netzwerk des Vereins Schweizer Jugendherbergen besteht aus 42 eigenen und 7 Franchisebetrieben, die vom romantischen Schloss über den städtischen Design-Betrieb bis zum Wellnesshostel reichen. Die Nonprofit-Organisation mit über 70'000 Mitgliedern erzielt jährlich rund 750'000 Logiernächte. Im Fokus steht der qualitätsbewusste, nachhaltige und preisgünstige Jugend- und Familientourismus.

Für unsere **Jugendherberge in Engelberg** suchen wir per **Mitte November 2022** oder nach Vereinbarung einen

## ALLROUNDER HOUSEKEEPING (D,M,W)

### Teilzeit oder im Stundenlohn

#### Deine Aufgaben

- Allgemeine Reinigungsarbeiten in den öffentlichen Bereichen
- Arbeiten in der Lingerie
- Reinigung der Sanitäreanlagen
- Mithilfe in anderen Abteilungen

#### Dein Profil

Für dich steht der Gast an erster Stelle und es macht dir Freude unsere kleinen und grossen Gäste, zusammen mit deinem Team, tagtäglich zum Strahlen zu bringen.

Flexible Arbeits- und Freizeiten gehören für dich zum Lifestyle – und einen kühlen Kopf bewahrst du nicht nur in den nahegelegenen Bergseen oder in den kühlen und luftigen Bergen, sondern auch im Umgang mit Gästen und Mitarbeiter\*innen. Du hast ein hohes Qualitätsbewusstsein und bringst Erfahrung im Housekeeping oder in der Reinigungsbranche mit.

#### Was wir dir bieten

Wir bieten dir eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer ambitionierten Nonprofit-Organisation. Erlebe mit uns einen spannenden und vielseitigen Jugendherbergsalltag.

Hier geht es zu unseren Benefits: [www.youthhostel.ch/jobs/benefits](http://www.youthhostel.ch/jobs/benefits)

#### Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine komplette Bewerbung.

**Schweizer Jugendherbergen | Erich Knüsel | Project Manager**  
**Schaffhauserstrasse 14 | 8006 Zürich | [jobs.gl@youthhostel.ch](mailto:jobs.gl@youthhostel.ch)**

Mehr Infos über die Jugendherberge Engelberg findest du unter: [www.youthhostel.ch/engelberg](http://www.youthhostel.ch/engelberg)

